

Số: 706 /TB-UBND

Lạng Sơn, ngày 12 tháng 12 năm 2019

THÔNG BÁO

Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh về Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”

Ngày 05/12/2019, đồng chí Phạm Ngọc Thương, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh để xem xét Tờ trình số 140/TTr-SVHTTDL ngày 06/11/2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Tham dự họp có đại diện lãnh đạo Ủy ban MTTQVN tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, cơ quan: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài nguyên và Môi trường, Xây dựng, Giao thông vận tải, Nông nghiệp và phát triển Nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Văn phòng HĐND tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, Hội Di sản văn hóa tỉnh, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh, UBND các huyện: Hữu Lũng, Bắc Sơn, Chi Lăng, Cao Lộc, Lộc Bình, Bình Gia, Văn Quan và thành phố Lạng Sơn.

Sau khi nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo nội dung, ý kiến tham gia của các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh và các thành phần tham dự cuộc họp, Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Việc xây dựng Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” là cụ thể hóa Chương trình hành động số 74-CTr/TU ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị, để thực hiện mục tiêu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Cơ quan soạn thảo đã nghiên cứu, thực hiện các bước xây dựng Đề án công phu, bài bản, khoa học; đã tổ chức nhiều cuộc họp chuyên đề, lấy ý kiến của các cơ quan và UBND các huyện, thành phố, ý kiến phản biện của Ủy ban MTTQ tỉnh. Dự thảo Đề án đã đánh giá đầy đủ các lĩnh vực liên quan kèm theo các bảng biểu tính toán các phương án. Bộ cục bám sát đề cương đã được phê duyệt. Cơ quan soạn thảo cần tiếp thu các ý kiến, hoàn thiện một số nội dung sau:

1. Về đánh giá thực trạng: Những năm qua, du lịch của tỉnh chủ yếu phát triển tự phát (riêng khu du lịch Mẫu Sơn đã tiến hành quy hoạch); chưa có định hướng rõ nét trong phát triển du lịch, giá trị của ngành du lịch còn thấp; công tác quản lý du lịch chưa sâu, mới chỉ dừng lại ở quản lý nhà nước là chủ yếu; chưa thu hút được các doanh nghiệp lớn đầu tư vào lĩnh vực du lịch; Lạng Sơn có bản sắc văn hóa các dân tộc độc đáo, song chưa trở thành sản phẩm du lịch, chưa

mang tính chất là hàng hóa mang lại giá trị kinh tế cao; nguồn nhân lực làm công tác du lịch còn hạn chế về số lượng, chất lượng.

2. Về tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch: Tỉnh Lạng Sơn có các lợi thế lớn để phát triển du lịch như: Cảnh sắc thiên nhiên, khí hậu phong phú, đặc trưng; bản sắc văn hóa độc đáo; có nhiều di tích lịch sử văn hóa, tâm linh; hệ thống giao thông thuận lợi, có điều kiện trong liên kết vùng để phát triển du lịch (gần Thủ đô Hà Nội và sân bay Vân Đồn); an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội bảo đảm, bình yên và đáng sống; người dân Lạng Sơn thân thiện, mến khách. Đây chính là điều kiện tốt để phát triển du lịch.

3. Về quan điểm phát triển du lịch: Cơ bản đồng tình với dự thảo, trong đó chú trọng một số quan điểm cơ bản như: (1) Tập trung khai thác, phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch của tỉnh để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; (2) Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, phát triển du lịch của tỉnh phải đặt trong mối quan hệ hữu cơ với các ngành khác, đồng thời tăng cường liên kết vùng, hợp tác với các địa phương trong nước và nước ngoài, trước mắt tập trung vào thị trường trong nước và thị trường Trung Quốc, từng bước hướng tới thị trường có khả năng chi trả cao hơn gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; (3) Phát triển du lịch phải gắn với lợi ích của cộng đồng dân cư, bảo đảm an ninh trật tự an toàn xã hội và bảo vệ môi trường.

4. Về mục tiêu: Phần mục tiêu chung cần có những định hướng lâu dài đến năm 2045; kế thừa mục tiêu của Chương trình hành động số 74-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Mục tiêu cụ thể phải phù hợp với kết quả đánh giá hiện trạng và khả năng phát triển trong thời gian tới; bảo đảm tính khả thi khi thực hiện; phải cụ thể, đồng bộ, logic giữa các mục tiêu; đưa Lạng Sơn trở lại thành trung tâm mua sắm hàng tiêu dùng cao cấp (kêu gọi đầu tư xây dựng trung tâm mua sắm Outlet).

5. Về định hướng phát triển du lịch:

- Cần cụ thể công tác quản lý du lịch, trong đó Nhà nước thực hiện chức năng quản lý nhà nước, hỗ trợ các thủ tục đầu tư, quảng bá du lịch,...; còn tư nhân (doanh nghiệp, hợp tác xã,...) thực hiện đầu tư dự án và các hoạt động sản xuất kinh doanh. Hiện nay đang triển khai nhập sáp nhập 03 trung tâm thành 01 Trung tâm về xúc tiến, hỗ trợ doanh nghiệp, vì vậy không để nội dung thành lập cơ quan quản lý chuyên ngành xúc tiến đầu tư, tuyên truyền, quảng bá du lịch trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong Đề án. Đồng thời không thành lập lại Ban Quản lý Khu du lịch Mẫu Sơn (định hướng trong thời gian tới doanh nghiệp sẽ quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh tại Khu du lịch, bộ phận chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc Trung tâm Xúc tiến, hỗ trợ doanh nghiệp sẽ thực hiện quản lý nhà nước đối với các Khu du lịch).

- Định hướng phát triển thị trường du lịch: Viết gọn, rõ hơn, tập trung vào định hướng phát triển thị trường du lịch. Thời gian trước mắt tập trung khai thác thị trường trong nước, Trung Quốc là chính; sau đó mở rộng ra thị trường khác như: Đông Nam Á, Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc), từng bước hướng đến

thị trường Châu Âu, Bắc Mỹ, Úc... theo mức độ nâng cao chất lượng, số lượng các sản phẩm du lịch của tỉnh.

- Trên cơ sở liệt kê các sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng của tỉnh, cần tập trung định hướng phát triển các sản phẩm du lịch chủ lực, trọng tâm, trong đó chú trọng các nhóm sản phẩm sau: (1) Sản phẩm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái: Khu Mẫu Sơn, Khu di tích Chi Lăng, Khu danh thắng Nhất, Nhị, Tam Thanh, Khu bảo tồn thiên nhiên Hữu Liên, khu vực Bắc Sơn. (2) Sản phẩm du lịch tâm linh, lễ hội: Tại hệ thống các đền, chùa của Hữu Lũng, Chi Lăng, Cao Lộc, thành phố Lạng Sơn. (3) Sản phẩm du lịch trải nghiệm, khám phá cửa khẩu, đường biên, mốc giới.

- Phát triển không gian du lịch: Ngoài những không gian chi tiết cụ thể, cần bổ sung phát triển không gian du lịch của một số khu vực trọng yếu, hình thành các tor, tuyến du lịch lớn, có kết nối với các tỉnh lân cận.

- Về đầu tư phát triển du lịch: Trên cơ sở nội dung của Đề án, xác định tổng nguồn lực cần phải đầu tư để thực hiện được các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra; phân kỳ đầu tư theo từng giai đoạn; xác định cụ thể các nguồn vốn đầu tư cho phù hợp. Xác định rõ quan điểm đầu tư phát triển du lịch chủ yếu là xã hội hóa. Nhà nước chỉ đầu tư một phần hạ tầng, thực hiện một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ (đất đai, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá du lịch); còn lại là doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân đầu tư dự án để sản xuất kinh doanh. Danh mục dự án ưu tiên đầu tư phải bám sát vào các sản phẩm du lịch chủ lực, trọng tâm của tỉnh như đầu tư vào: Khu Mẫu Sơn, Khu di tích Chi Lăng, Khu danh thắng Nhị, Tam Thanh, Khu bảo tồn thiên nhiên Hữu Liên, khu vực Bắc Sơn...

6. Về nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu: Gộp chung nhiệm vụ và giải pháp thành một phần để dễ thể hiện. Sắp xếp, biên tập thành từng nhóm nhiệm vụ, giải pháp về: Công tác tuyên truyền; cơ chế, chính sách; huy động các nguồn lực đầu tư; đào tạo nguồn nhân lực du lịch; xúc tiến, quản bá và phát triển thị trường du lịch; bảo đảm an ninh trật tự an toàn xã hội... Bổ sung, phân công nhiệm vụ cụ thể của các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Sau khi Đề án ban hành chính thức thì các cơ quan liên quan phải xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp thu, hoàn thiện, trình UBND tỉnh trước ngày 18/12/2019 để xem xét, thống nhất.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Các thành phần dự họp;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng:
KG-VX, TH, TT TH-CB;
- Lưu: VT, KG-VX_(NTH).

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

Nguyễn Văn Hà

