

Số: /KH-BCĐ

TP. Lạng Sơn, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch thành phố năm 2021

Thực hiện Chương trình hành động số 41/CTr-TU ngày 23/02/2018 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Chỉ thị số 09-CT/TU ngày 04/3/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường công tác quản lý các di tích, danh thắng gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Lạng Sơn từ nay đến năm 2020 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Quyết định số 3570/QĐ-UBND ngày 05/9/2019 của UBND thành phố về việc phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 14/6/2018 của UBND thành phố về việc thực hiện Chương trình hành động số 41/CTr-TU ngày 23/02/2018 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 190/KH-UBCĐ ngày 07/6/2019 của Ban chỉ đạo phát triển du lịch thành phố về việc xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái gắn với mô hình sản xuất nông nghiệp trên địa bàn thành phố Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2025; Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 31/3/2020 của UBND thành phố về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 giai đoạn 2020 - 2025,

Ban chỉ đạo phát triển du lịch thành phố xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2021 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nội dung của Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 41-CTr/TU ngày 23/02/2018 của Thành ủy Lạng Sơn; Đề án phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch 180/KH-UBND ngày 14/6/2018 của UBND thành phố về thực hiện Chương trình hành động số 41/CTr-TU ngày 23/02/2018 của Ban Thường vụ Thành ủy. Xác định rõ những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch của thành phố nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong năm 2021 và những năm tiếp theo.

Tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động của các cấp, ngành, đơn vị và nhân dân trên địa bàn; quyết tâm xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển bền vững và từng bước đưa thành phố Lạng Sơn trở thành một trong những điểm du lịch hấp dẫn.

Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của thành phố Lạng Sơn, qua đó thu hút, huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, tập trung khai thác hợp lý tài nguyên du lịch, góp phần thúc đẩy lượng khách du lịch đến với thành phố.

2. Yêu cầu

Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan Trung ương, các tỉnh, thành phố có quan hệ hợp tác với thành phố Lạng Sơn về phát triển kinh tế - xã hội, các cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương, các công ty du lịch nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Lạng Sơn tới thị trường khách trong nước và quốc tế.

Hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn cần đảm bảo sử dụng hợp lý ngân sách nhà nước và vận động các nguồn xã hội hóa, sự đồng thuận tham gia của người dân.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh công tác mời gọi, thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch mới, tăng cường quảng bá du lịch, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch thành phố Lạng Sơn “Du lịch khám phá thiên nhiên, văn hóa, lịch sử, tâm linh”; trải nghiệm “Lễ hội miền biên cương”; Nâng tầm một số sự kiện văn hóa, lễ hội của địa phương tạo thành một chuỗi sự kiện trong năm; nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch và chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổng lượt khách đến thành phố Lạng Sơn: 2.350.000 lượt, trong đó khách quốc tế là 215.000 lượt; khách nội địa là 2.135.000 lượt.

- Có 119 cơ sở lưu trú du lịch với 2.135 phòng; trong đó khách sạn từ 1 đến 5 sao là 35 cơ sở với 1.420 phòng.

- Có 1.500 lao động trong ngành du lịch, trong đó số lao động qua đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chiếm 77,4 % (đại học trở lên chiếm 8,4%, trung cấp và cao đẳng chiếm 30,6 %, đào tạo sơ cấp nghề và dạy nghề dưới 3 tháng chiếm 38,4 %).

- Mời gọi, thu hút đầu tư vào các dự án du lịch. Duy trì các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của thành phố nhằm tạo sự phong phú cho việc xây dựng tour du lịch và tăng thời gian lưu trú của khách.

- Duy trì hoạt động của Phố đi bộ Kỳ Lừa. Đề xuất UBND tỉnh công nhận điểm du lịch địa phương “Phố đi bộ Kỳ Lừa”.

- Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 giai đoạn 2020 - 2025.

- Tăng cường công tác mời gọi, thu hút đầu tư, quảng bá du lịch, đổi mới hình thức, nội dung quảng bá du lịch để xây dựng và giới thiệu hình ảnh du lịch thành phố Lạng Sơn đến du khách trong và ngoài nước.

- Chuẩn hóa dần các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt chuẩn và tạo được sản phẩm lưu niệm, đặc sản ổn định.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ thuyết minh viên và nâng cao trách nhiệm và phát huy hiệu quả của đội ngũ tham gia quản lý các di tích để tiếp tục thu hút khách tham quan đến các khu danh thắng, các di tích trên địa bàn thành phố.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 giai đoạn 2020 - 2025

- Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Đề án “Phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn 2045” giai đoạn 2020 - 2025 theo Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 31/3/2020 của UBND thành phố.

- Hoàn thiện phương án quy hoạch, cấm mốc, khôi phục mốc giới khu vực bảo vệ I, II khu di tích danh thắng Nhị - Tam Thanh, núi Tô Thị, thành Nhà Mạc.

2. Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án du lịch

- Tiếp tục mời gọi đầu tư vào một số khu du lịch trọng điểm như: Khu di tích danh thắng Nhị - Tam Thanh - núi Tô Thị - Thành Nhà Mạc phường Tam Thanh; Khu du lịch đèo Giang Văn Vi phường Chi Lăng; phát triển không gian, khu đô thị xanh - bền vững Nà Chuông xã Mai Pha; Trung tâm Hội chợ, triển lãm, quảng cáo thương mại và du lịch Khu du lịch sinh thái Chóp Chài xã Hoàng Đồng; Phát triển các vùng trồng các loại rau xanh đặc sản Lạng Sơn.

- Đôn đốc nhà đầu tư triển khai xây dựng Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Emer Hill đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Đầu tư xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng thành phố Lạng Sơn - “Thành phố hoa Đào”; xây dựng các sản phẩm du lịch, quà tặng lưu niệm mang biểu tượng hình hoa đào, logo thành phố Lạng Sơn...

- Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch trong đó ưu tiên sản phẩm du lịch đặc thù, có chất lượng cao; đầu tư khôi phục, bảo tồn và phát huy các giá trị di tích như: phát triển các lễ hội (đặc biệt là lễ hội Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ), các giá trị văn hóa cộng đồng các dân tộc (Hát Then đàn tính - hát Sli...), xây dựng khu vực ẩm thực chuyên biệt phục vụ khách du lịch những món ăn truyền thống đặc thù chỉ ở thành phố Lạng Sơn mới có để thu hút và phục vụ phát triển du lịch.

- Đầu tư tạo cảnh quan, môi trường du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm (khu danh thắng Nhị - Tam Thanh, núi Tô Thị, thành Nhà Mạc...), đặc biệt là xử lý các chất thải, nước thải khu vực di tích và bảo vệ môi trường. Việc đầu tư này cần được ưu tiên thực hiện trước một bước để tạo điều kiện thuận lợi cho việc đầu tư vào các lĩnh vực khác.

- Triển khai tu bổ di tích Đền Tả Phủ phường Hoàng Văn Thụ; Di tích Đền Khánh Sơn, xã Mai Pha. Hoàn thiện công tác tu bổ di tích đình Pác Mòng, xã Quảng Lạc.

3. Củng cố và xây dựng sản phẩm du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn thành phố

- Đề xuất các sản phẩm du lịch mới, kết nối các tour du lịch trên địa bàn và tour liên huyện; Tổ chức tổng kết cuộc thi “Ảnh đẹp du lịch Xứ Lạng”:

+ Tổng kết và trao giải cho các tác phẩm đạt giải trong Cuộc thi "Ảnh đẹp du lịch" thành phố Lạng Sơn năm 2020, trong đó tìm ra các tác phẩm ảnh đẹp quảng bá, giới thiệu các góc ảnh, khung hình đẹp tại thành phố miền biên cương.

+ Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh hướng dẫn các công ty lữ hành xây dựng sản phẩm du lịch mới, tour mới, kết nối các điểm tham quan phong phú, đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp trong khai thác du lịch.

+ Kết nối các tour du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội, mua sắm, ẩm thực và du lịch sinh thái gắn với tham quan các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của thành phố, sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP như tham quan một số mô hình vườn Đào, vườn Ổi, vườn Cam tại phường Tam Thanh và xã Hoàng Đồng, mô hình trồng rau sạch, mô hình trải nghiệm vườn nho xã Mai Pha, mô hình trồng hạt dẻ, nuôi ong tại xã Quảng Lạc... Nâng cao chất lượng các món ăn truyền thống (lợn quay, vịt quay, các loại bánh truyền thống, các loại rau đặc trưng...) của địa phương phục vụ khách du lịch.

- Kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với việc phát triển du lịch:

Tham gia và tổ chức các hoạt động tại Festival Hoa Đào - Xuân Xứ Lạng năm 2021. Trang trí đường hoa Xuân Xứ Lạng tại công viên Chi Lăng đoạn từ phía Nam cầu Đông Kinh đến đền Mẫu Thoải tạo điểm nhấn hấp dẫn cho Nhân dân và du khách đón xuân và trải nghiệm lễ hội miền biên cương.

Phối hợp tổ chức cuộc thi Vườn Đào đẹp, cây Đào đẹp Xứ Lạng - Xuân Tân Sửu 2021; qua đó huy động sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trồng đào trưng bày cây Đào đẹp tại đường Hoa Xuân.

- Chỉ đạo xã Quảng Lạc tổ chức tốt hội chợ Hoa Đào xuân Tân Sửu gắn với hoạt động quảng bá hoa Đào Xứ Lạng. Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa trong du lịch, đưa các loại hình nghệ thuật dân tộc (hát sli, lầy cỏ...) vào phục vụ ở các khu, điểm du lịch; tổ chức Liên hoan các câu lạc bộ, hội thi văn nghệ truyền thống... nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch phục vụ du khách.

- Tổ chức tốt Hội thi “Hương sắc ẩm thực Xứ Lạng” gắn với tổ chức các hoạt động Văn hóa - Du lịch và tổ chức lễ hội truyền thống xuân Tân Sửu 2021.

- Duy trì tốt các hoạt động tại phố đi bộ Kỳ Lừa, tạo ra một không gian đi bộ, không gian văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thành phố Lạng Sơn kết hợp với dịch vụ thương mại, giới thiệu sản vật địa phương cho nhân dân địa phương và khách du lịch đến tham quan, mua sắm tại khu phố vào buổi tối thứ 6, thứ 7 hàng tuần và các ngày lễ, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa và vui chơi giải trí của người dân thành phố Lạng Sơn và du khách khi đến thành phố

Lạng Sơn. Phối hợp tốt với các huyện trong tỉnh, các đơn vị ngoài tỉnh và một số sở, ngành tổ chức hoạt động “Ngày hội văn hóa” tại phố đi bộ Kỳ Lừa.

4. Tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, xây dựng môi trường an toàn, lành mạnh để phát triển du lịch

- Khai thác hiệu quả các phương tiện Internet: Mạng xã hội, báo điện tử... phục vụ cho công tác quảng bá du lịch.

+ Tăng cường thời lượng và chất lượng quảng bá, tuyên truyền về du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và các Báo, Đài Trung ương, địa phương.

+ Duy trì hoạt động Website du lịch, trang fanpage thành phố Lạng Sơn - thành phố hoa Đào để quảng bá về các hoạt động trên địa bàn thành phố.

- Tích cực triển khai thực hiện công tác xã hội hóa trong quảng bá xúc tiến du lịch. Hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch phải đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất, giới thiệu được các sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của thành phố Lạng Sơn nói chung và các di tích lịch sử cấp Quốc gia, di sản văn hóa phi vật thể quốc gia - Lễ hội Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ nói riêng đối với du khách và các nhà đầu tư; chú trọng kết hợp nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm với các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

+ Tổ chức rà soát, kiểm kê đánh giá số lượng, chất lượng ấn phẩm đã in ấn, phát hành. Tái bản một số ấn phẩm có chất lượng cao phục vụ công tác thông tin quảng bá du lịch của thành phố: cẩm nang du lịch, Cataglo du lịch, tờ rơi du lịch thành phố Lạng Sơn... được dịch ra tiếng Anh.

+ Nghiên cứu, lựa chọn mẫu mã, chất liệu, tổ chức thiết kế mới các sản phẩm lưu niệm đặc trưng của thành phố hoặc tái bản các sản phẩm lưu niệm du lịch có gắn hình ảnh biểu trưng nhận diện thương hiệu du lịch thành phố Lạng Sơn.

+ Đổi mới chất lượng và hình thức các ấn phẩm quảng bá du lịch phục vụ tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

+ Nghiên cứu xây dựng thêm từ 02 - 03 ấn phẩm và sản phẩm lưu niệm mới mang tính đặc trưng để quảng bá, giới thiệu du lịch thành phố Lạng Sơn.

+ Xây dựng video, ký sự, tin bài quảng bá giới thiệu về các điểm du lịch, các di tích, danh thắng trên địa bàn.

+ Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng bộ phim “Khám phá danh thắng Nhị - Tam Thanh” phát trên sóng VTV và các kênh truyền, quảng bá.

- Đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác, phát huy tiềm năng, thế mạnh và khai thác các cơ hội, nguồn lực để phát triển gắn kết du lịch thành phố Lạng Sơn với các địa phương trong cả nước và khu vực.

+ Tham gia các sự kiện du lịch của các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế; tuyên truyền quảng bá, xúc tiến thương mại, giới thiệu văn hóa, du lịch thành phố Lạng Sơn tại các sự kiện.

+ Liên kết với các công ty Lữ hành du lịch trên địa bàn tỉnh và các thành phố lớn khu vực phía Bắc như Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng... giới thiệu các dự án trọng điểm du lịch của thành phố để mời gọi đầu tư (*Thực hiện thường xuyên*).

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2021): Gặp mặt các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn thành phố; tổ chức đi học tập kinh nghiệm tại tỉnh bạn trong hoạt động hướng dẫn viên du lịch.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức Hội nghị triển khai, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý, nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch của thành phố, các phường, xã, các doanh nghiệp và lao động trực tiếp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập.

- Tiến hành điều tra cơ bản nguồn nhân lực du lịch hiện có để làm cơ sở xây dựng kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, phát triển nguồn nhân lực cho ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, tạo sự chuyển dịch lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch.

6. Nâng cao năng lực và hiệu quả hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch; tiếp tục bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch của thành phố và phường, xã, đáp ứng yêu cầu quản lý du lịch.

+ Rà soát, thay thế, lắp đặt bổ sung các pano, biển báo, biển chỉ dẫn giao thông, biển chỉ dẫn vào các khu, điểm du lịch để quảng bá hình ảnh và đảm bảo thuận tiện cho các hoạt động du lịch.

+ Tiếp tục khai thác tốt việc kết hợp lĩnh vực Văn hóa, thể thao gắn với quảng bá phát triển du lịch, nhất là khai thác tốt lượng khách du lịch tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao...

+ Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch: Lắp đặt bảng tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh khi tham quan các di tích, danh thắng; công khai số điện thoại cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, di tích để nhân dân, du khách kịp thời phản ánh, kiến nghị các nội dung liên quan. Thường xuyên thực hiện công tác kiểm tra các khách sạn, nhà hàng, các doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ Hướng dẫn viên và các cơ sở dịch vụ du lịch, nhằm kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, bảo đảm môi trường cạnh tranh bình đẳng, chuyên nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch.

+ Đề nghị các phường, xã thường xuyên thực hiện kiểm tra, quản lý hoạt động của các di tích gắn với phát triển du lịch; không để xảy ra tệ nạn đeo bám, ép khách, cướp giật, ăn xin ăn mày; Thực hiện các giải pháp đảm bảo an ninh trật tự; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện, nhất là vào các dịp lễ hội truyền thống.

- Xây dựng pano hình ảnh hóa bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch; in ấn phẩm tuyên truyền về bộ quy tắc ứng xử và tổ chức triển khai thực hiện sâu rộng trên địa bàn thành phố.

Tuyên truyền “Nâng cao nhận thức về du lịch”, phổ biến vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch đến với các cấp, ngành và người dân nhằm đảm bảo sự đồng bộ về phát triển du lịch, phát huy hiệu quả tính liên kết ngành, liên kết vùng của du lịch.

- Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn cơ sở lưu trú du lịch thực hiện đúng quy định của pháp luật, kiên quyết xử lý các trường hợp cố tình vi phạm.

- Hoàn thiện hồ sơ đề nghị tinh công nhận điểm du lịch đối với Phố đi bộ Kỳ Lừa.

(Có Phụ lục các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch thành phố

Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong việc xây dựng, triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND thành phố tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch về phát triển du lịch theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Là cơ quan thường trực triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nhằm hoàn thành mục tiêu Kế hoạch đề ra.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất các giải pháp để thực hiện có hiệu quả Kế hoạch; tổng hợp ý kiến kiến nghị, đề xuất, trình UBND thành phố xem xét, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trong quá trình thực hiện.

- Đôn đốc, tổng hợp tiến độ thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị. Định kỳ tham mưu sơ kết 6 tháng, 9 tháng và tổng kết năm. Báo cáo tiến độ kết quả thực hiện định kỳ và đột xuất theo yêu cầu.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

- Tham mưu cho UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch; Hướng dẫn các phòng, ban, đơn vị có liên quan quản lý, sử dụng kinh phí được giao theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị rà soát các dự án đầu tư du lịch để có giải pháp đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư.

4. Phòng Kinh tế thành phố

- Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao: Rau, hoa và các loại cây ăn quả, đặc sản của địa phương để phục vụ phát triển kinh tế và phục vụ nhu cầu du lịch.

- Tham mưu thực hiện xây dựng nông thôn mới nâng cao, khu dân cư kiểu mẫu gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

5. Các phòng, ban, đơn vị liên quan: Theo chức năng nhiệm vụ được giao và nhiệm vụ cụ thể trong Kế hoạch, xây dựng Kế hoạch để triển khai thực

hiện, đồng thời nghiên cứu, đề xuất các giải pháp lồng ghép kế hoạch phát triển của ngành với kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của thành phố; phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và UBND các xã, phường tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động liên quan đến thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

6. UBND các phường, xã:

Căn cứ nội dung Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thành phố để cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, trong đó cần chú trọng khai thác những lợi thế về du lịch trên địa bàn phường, xã;

Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các phòng, ban liên quan trong việc xây dựng, tổ chức thực hiện Kế hoạch, dự án đầu tư, chương trình phát triển du lịch trên địa bàn; thường xuyên tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm để tổ chức thực hiện có hiệu quả.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh kịp thời về Ban chỉ đạo phát triển du lịch thành phố (qua phòng Văn hóa và Thông tin thành phố cơ quan thường trực BCĐ) để được hướng dẫn, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH,TT&DL tỉnh;
- TT Thành ủy (b/c);
- TT HĐND TP;
- CT, PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã;
- CPVP, CVVP, QTM;
- Lưu: VT, Trang TTĐT TP.

TRƯỞNG BAN

CHỦ TỊCH UBND
Nguyễn Văn Hạnh