

Số: /KH-UBND

TP. Lạng Sơn, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 14/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới. Ủy ban nhân dân thành phố Lạng Sơn ban hành kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp tại Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới. Đặc biệt là định hướng phát triển xuyên suốt của du lịch Việt Nam trong Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ là "Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh, sáng, xanh, sạch đẹp, an toàn - Điểm đến an toàn, văn minh thân thiện".

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân đối với công tác phát triển du lịch. Tập trung phát triển du lịch với phương châm "Liên kết chặt chẽ - Phối hợp nhịp nhàng - Hợp tác sâu rộng - Bao trùm toàn diện - Hiệu quả bền vững", phấn đấu đến năm 2025 du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực từ Nhà nước và toàn xã hội để tập trung đầu tư; tổ chức quản lý, khai thác có hiệu quả tài nguyên tự nhiên và xã hội để phát triển du lịch.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung công việc, trách nhiệm của các cấp, các ngành, bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị và tranh thủ sự quan tâm, hỗ trợ của các sở, ngành của tỉnh trong việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024.

- Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của tỉnh và của thành phố, đặc biệt là Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Lạng Sơn lần thứ XXIII, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021 - 2025, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và Đề án “*Phát triển du lịch thành phố Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*” bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế, triển khai thực hiện có hiệu quả.

- Các Phòng, ban, đơn vị và UBND các xã, phường chủ động phối hợp thực hiện đồng bộ, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ đề ra. Xác định rõ trách nhiệm trong việc tổ chức triển khai, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát huy tiềm năng, lợi thế, phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của thành phố theo hướng bền vững. Từng bước hình thành và phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch chất lượng, độc đáo, giàu bản sắc văn hóa; từng bước làm giàu và phong phú thêm tài nguyên tự nhiên, cảnh quan thiên nhiên và môi trường, bảo đảm an ninh quốc phòng và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

- Tiếp tục tăng cường huy động xã hội hóa, xác định vai trò đầu tư của doanh nghiệp, Nhân dân trong phát triển sản phẩm du lịch là chủ đạo, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu cụ thể

- Huy động các nguồn lực, tập trung khai thác hợp lý tài nguyên tự nhiên, văn hóa, lịch sử, phát triển hình thành các sản phẩm du lịch, trở thành một trong những điểm đến du lịch thu hút du khách thập phương.

- Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, tiến hành quy hoạch và khuyến khích đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng tại các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn thành phố như: Du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái trải nghiệm... từng bước chuyển đổi cơ cấu ngành, lĩnh vực nâng cao thu nhập của người dân và phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ phục vụ khách du lịch, nâng cấp, xây dựng các cơ sở lưu trú, nhà hàng đạt tiêu chuẩn theo quy định.

- Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát triển CVĐC Lạng Sơn theo đúng tiến độ, thời gian, chuẩn bị các điều kiện đáp ứng tiêu chí đón

đoàn chuyên gia UNESCO thẩm định Hồ sơ CVĐC Toàn cầu Lạng Sơn dự kiến vào tháng 7/2024 trên địa bàn thành phố Lạng Sơn.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, quán triệt tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch

- Đề cao trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy Đảng và UBND các cấp trong việc chỉ đạo phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tiến tới trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Tích cực kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các điều kiện kinh doanh du lịch đã được cắt giảm, đơn giản hóa nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn thành phố về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan tỏa của ngành du lịch, để phát huy tinh thần chủ động, tích cực, trách nhiệm của các chủ thể liên quan với cách tiếp cận toàn diện, toàn cầu, toàn dân theo tinh thần: *“Nguồn lực bắt nguồn từ tư duy - Động lực bắt nguồn từ sự đổi mới - Sức mạnh bắt nguồn từ Nhân dân, doanh nghiệp”*; tranh thủ thời cơ, tận dụng cơ hội để phát triển du lịch nhanh, toàn diện, bền vững, tạo động lực phát triển cho các ngành, lĩnh vực khác.

2. Tăng cường cải thiện môi trường thu hút, đầu tư phát triển du lịch

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp. Chú trọng cải cách hành chính, từng bước nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của thành phố, hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số.

- Chủ động nghiên cứu và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động... Tham mưu tổ chức các cuộc tiếp xúc, đối thoại để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch trên tinh thần *“lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”*.

- Tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia xây dựng các mô hình du lịch phù hợp với nhu cầu và tình hình thực tế của địa phương.

- Phát huy vai trò đổi mới tư duy trong hoạch định chính sách, chỉ đạo, điều hành quản lý phát triển du lịch theo phương châm *“Nhà nước, doanh nghiệp, Nhân dân đồng hành phát triển du lịch”*.

3. Bảo tồn phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc; xây dựng phát triển sản phẩm du lịch

Tiếp tục nghiên cứu giải pháp đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch đối với các điểm, khu du lịch trên địa bàn; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá bản địa đặc sắc gắn với phát triển du lịch, nhất là đối với các di sản văn hóa vật thể. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của thành phố như:

- Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của thành phố như: Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, Chùa Tam Thanh... làm mới sản phẩm nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như: Bổ sung các dịch vụ bổ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật,... phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

- Tập trung xây dựng các loại hình du lịch, tham quan hang động, vui chơi giải trí gắn với các khu du lịch, điểm du lịch như: Nhị Thanh - Tam Thanh, Núi Tô Thị, Thành nhà Mạc; Chùa Tiên - Giếng Tiên, Hang Thủy Cung...

- Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện các nhiệm vụ du lịch tiêu biểu, đặc sắc trong vùng Công viên địa chất như: du lịch trải nghiệm, du lịch văn hóa - lịch sử - tâm linh, du lịch sinh thái... góp phần đưa du lịch của thành phố phát triển.

- Khuyến khích doanh nghiệp tiếp tục đầu tư cải tạo cảnh quan, xây dựng hạ tầng, dịch vụ phục vụ khách du lịch kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các điểm du lịch và các địa điểm có tiềm năng du lịch; tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, cơ sở lưu trú, mua sắm, giải trí chất lượng trên địa bàn thành phố.

4. Tăng cường liên kết phát triển du lịch

- Đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa các địa phương để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm “*một cung đường - nhiều điểm đến*”, hình thành sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa phương; hợp tác chặt chẽ trong đầu tư, phát triển sản phẩm, truyền thông, quảng bá và triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch.

- Tổ chức hội nghị, kêu gọi đầu tư, vận động, tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ để bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa, cải thiện sinh kế gắn với du lịch, đào tạo nguồn nhân lực du lịch.

- Tăng cường liên kết, hợp tác giữa các địa phương; giữa các điểm du lịch; giữa các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố với các điểm du lịch trong tỉnh Lạng Sơn để xây dựng các chương trình du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch.

5. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong phát triển du lịch

- Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo. Kết hợp tham gia các sự kiện, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm quảng bá hình ảnh du lịch của thành phố trên mọi lĩnh vực.

- Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ thông tin hiện đại, bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch, đồng bộ với nội dung chuyển đổi số, đảm bảo tính chuyên nghiệp, tránh lãng phí.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương quảng bá, xúc tiến du lịch; tiếp tục xây dựng chuyên trang, chuyên mục về giới thiệu, quảng bá du lịch, di sản văn hóa của thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng khác; tăng cường công tác quảng bá du lịch trực quan tại các điểm du lịch trên tuyến tham quan Công viên địa chất.

6. Bảo vệ tài nguyên, môi trường; đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm

- Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các điểm du lịch, khu vực công cộng... Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Khuyến khích các cơ sở hoạt động du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (*năng lượng mặt trời, năng lượng gió, sử dụng công nghệ sạch...*)

- Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý tài nguyên đất, nước, bảo vệ môi trường tại các cơ sở lưu trú du lịch, tại các điểm du lịch.

- Thường xuyên tổ chức các đợt kiểm tra về việc thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các điểm du lịch, các nhà nghỉ, nhà

hàng phục vụ khách du lịch; yêu cầu các cơ sở cam kết thực hiện các quy định về nguồn nguyên liệu thực phẩm đảm bảo chất lượng, điều kiện vệ sinh các trang thiết bị dụng cụ, môi trường và nhân viên phục vụ.

7. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch, thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách và trật tự an toàn xã hội tại các điểm du lịch, các sự kiện lớn của ngành du lịch; tăng cường quản lý xuất nhập cảnh, quá cảnh, cư trú, hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn; quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Tăng cường triển khai Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” với thông điệp: “*Thành phố Lạng Sơn - điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”; “*Mỗi người dân Thành phố Lạng Sơn hãy là một Đại sứ du lịch*”. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch tới các địa phương, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và khách du lịch, nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tiếp tục phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thành phố, chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động sát thực tiễn, bảo đảm giải quyết, tháo gỡ vướng mắc để thúc đẩy lợi thế phát triển du lịch địa phương. Duy trì, điều phối sự hợp tác, liên kết của các phòng, ban, đơn vị, UBND các phường, xã trong phát triển du lịch. Kịp thời chỉ đạo xử lý những khó khăn vướng mắc, đề xuất chính sách mới phù hợp với thực tiễn, xu hướng phát triển.

8. Tăng cường phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ du lịch và cộng đồng doanh nghiệp du lịch

- Đẩy mạnh kết nối, hợp tác hỗ trợ, cùng nhau vượt qua khó khăn. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo.

- Thực hiện đúng nội dung theo hợp đồng đã ký kết, bảo đảm chất lượng dịch vụ, tôn trọng quyền lợi của khách hàng và cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh. Chủ động nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tích

cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch quốc gia, chương trình chuyển đổi số.

- Đề cao ý thức, trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng; tích cực tham gia bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Các doanh nghiệp du lịch, người dân tham gia kinh doanh các dịch vụ có liên quan đến du lịch (dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và các dịch vụ khác) phải có trách nhiệm thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước và các quy định của pháp luật, của ngành, đảm bảo an toàn cho khách du lịch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Là cơ quan thường trực triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nhằm hoàn thành mục tiêu Kế hoạch đề ra.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất các giải pháp để thực hiện có hiệu quả Kế hoạch; tổng hợp ý kiến kiến nghị, đề xuất, trình UBND thành phố xem xét, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trong quá trình thực hiện.

- Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo quy định.

2. Văn phòng HĐND - UBND thành phố

Chỉ đạo Ban biên tập Trang Thông tin điện tử thành phố thường xuyên cập nhật thông tin liên quan đến chương trình, chuỗi sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2024 theo Kế hoạch, cung cấp thông tin, hỗ trợ cho doanh nghiệp trong và ngoài nước dễ dàng tiếp cận, khảo sát tìm cơ hội tham gia các hoạt động xúc tiến của thành phố.

3. Phòng Kinh tế thành phố

- Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới trong đó chú trọng phát triển sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao: Rau và các loại cây ăn quả, đặc sản của địa phương gắn với thực hiện chương trình OCOP để phục vụ phát triển kinh tế và phục vụ nhu cầu du lịch.

- Tiếp tục tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tích cực phát huy lợi thế, tiềm năng sẵn có của địa phương để tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng, mang đặc trưng riêng để cung ứng cho thị trường. Đồng thời nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, kiểu dáng sản phẩm nhằm xây dựng thương hiệu, gia tăng giá trị, cạnh tranh của sản phẩm đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng và khách du lịch

- Quan tâm lồng ghép các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu du lịch Lạng Sơn đến các du khách trong và ngoài nước.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị thành phố tham mưu thực hiện đề án phát triển kinh tế ban đêm giai đoạn 2020-2030.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan liên quan tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hỗ trợ cho các mô hình du lịch nông nghiệp - nông thôn trên địa bàn thành phố.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về môi trường. Hướng dẫn tuyên truyền giáo dục nâng cao ý thức cộng đồng dân cư và du khách về giữ gìn và bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch, đảm bảo phát triển du lịch một cách bền vững.

- Tham mưu cho UBND thành phố trong công tác quy hoạch quỹ đất. Phối hợp khảo sát các điểm có tiềm năng phát triển du lịch.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

- Tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch; Hướng dẫn các phòng, ban, đơn vị có liên quan quản lý, sử dụng kinh phí được giao theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị rà soát các dự án đầu tư du lịch để có giải pháp đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư.

6. Các phòng, ban, đơn vị liên quan

Theo chức năng nhiệm vụ được giao và nhiệm vụ cụ thể trong Kế hoạch, xây dựng Kế hoạch để triển khai thực hiện; phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin thành phố và UBND các phường, xã tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động liên quan đến thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

7. UBND các phường, xã

- Căn cứ nội dung Kế hoạch để cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, trong đó cần chú trọng khai thác những lợi thế về du lịch trên địa bàn phường, xã.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các phòng, ban liên quan trong việc xây dựng, tổ chức thực hiện Kế hoạch, dự án đầu tư, chương trình phát triển du lịch trên địa bàn; thường xuyên tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm để tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Phối hợp triển khai xây dựng hoàn thiện hạ tầng tại các điểm tham quan Công viên địa chất Lạng Sơn.

- Tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của ngành du lịch đối với phát triển kinh tế, nâng cao đời sống Nhân dân; tuyên truyền Nhân dân thực hiện văn minh, văn hóa du lịch và các văn bản quy định của pháp luật về du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới của Ủy ban nhân dân thành phố Lạng Sơn./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH,TT&DL tỉnh;
- TT Thành ủy (b/c);
- TT HỘND TP;
- CT, PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã;
- C, PCVP, CVVX;
- Lưu: VT, Trang TTĐT TP.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hồng Vân