

Số: /KH-UBND

TP. Lạng Sơn, ngày tháng 4 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn**  
**thành phố Lạng Sơn năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 28/3/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2025; Kế hoạch số 83/KH-SVHTTDL, ngày 04/4/2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2025.

UBND thành phố xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn thành phố Lạng Sơn năm 2025, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn thành phố hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về thành phố Lạng Sơn, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh, thành phố; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

**2. Yêu cầu**

Tạo sự tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ tỉnh đến cơ sở; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

**II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

**1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số, giáo dục, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng của ASEAN và giữa thành phố Lạng Sơn với các đối tác, các nước trong khu vực;

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế, xã hội,...

của tỉnh Lạng Sơn và của thành phố Lạng Sơn, qua đó thể hiện sự tích cực, chủ động trong quá trình hội nhập ASEAN và thế giới.

- Truyền thông về sự tham gia của tỉnh Lạng Sơn cũng như của thành phố Lạng Sơn trên cả 3 trụ cột của cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không ai bị bỏ lại phía sau.

- Phối hợp truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Ủy ban Văn hoá - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng đồng Văn hoá Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam, của tỉnh Lạng Sơn nói chung và của thành phố Lạng Sơn nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của tỉnh, thành phố khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Truyền thông về các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế; các hoạt động đầu tư, kinh doanh; phát triển nguồn nhân lực, lao động, việc làm; chuyển đổi số; giáo dục và đào tạo; y tế; du lịch; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững...

- Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn, khai thác chủ đề và tìm kiếm nhân vật thông qua các chủ trương, chương trình chung, kết quả hợp tác được công bố của ASEAN trên cả 03 trụ cột, các giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Phối hợp sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn thành phố (*hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử, trang fanpage...*)

- Đẩy mạnh khai thác mạng lưới hoạt động thông tin, tuyên truyền

ASEAN của các cơ quan, đơn vị và các cơ quan báo chí truyền thông (*cán bộ đầu mối phụ trách thông tin, tuyên truyền về ASEAN*).

- Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa, truyền thống, đặc sản của thành phố Lạng Sơn trên các công cụ truyền thông mới: tuyên truyền, quảng bá qua các nền tảng xã hội: websites, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtubes...); Trang thông tin điện tử; tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hàng năm; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi về UBND thành phố (qua Phòng Tài chính - Kế hoạch) thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo - Dân vận Thành ủy**

Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn thành phố; theo dõi, đôn đốc việc nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

#### **2. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin thành phố**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan có liên quan tăng cường đôn đốc, hướng dẫn cho các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thể thao; UBND các phường, xã tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp

và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

### **3. Văn phòng HĐND-UBND thành phố**

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của thành phố qua các cơ quan đại diện ngoại giao, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của thành phố, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham mưu UBND thành phố phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Lạng Sơn với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về thành phố.

### **4. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên hoặc lồng ghép các nội dung trong các môn học, các hoạt động ngoại khóa để giới thiệu về cộng đồng ASEAN; triển khai đưa các nội dung, tài liệu, giáo trình chuyên đề về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn thành phố theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo.

### **5. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hội nghị bồi dưỡng, cập nhật kiến thức hội nhập quốc tế về kinh tế, lồng ghép nội dung về ASEAN gồm: Các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

### **6. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố**

Tham mưu cho UBND thành phố cân đối kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

### **7. Trung tâm Văn hóa-Thể thao thành phố**

- Chủ trì, tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Truyền

thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng cường bản sắc và cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người thành phố Lạng Sơn vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của thành phố đến các nước ASEAN.

#### **8. UBND các phường, xã**

Căn cứ nội dung kế hoạch để triển khai thực hiện trên địa bàn; giao cho các bộ phận chuyên môn tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn thành phố Lạng Sơn năm 2025, yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- TT Thành ủy;
- TT HĐND TP;
- Sở VH TT & DL LS;
- CT, PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã;
- Trang TTĐT;
- C, PCVP, CVVX;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Minh Thảo**